

Інноваційна пропозиція

з метою залучення інвесторів та покупців

1. Назва новації

КЕФ-АНАЛІЗ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ВИНОРОБНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ

2. Інтелектуальна власність

Оберіть відповідну позицію, поставив позначку «+». Допишіть відповідну інформацію.

- Новація запатентована В яких країнах: _____
- Подана заява на патент В яких країнах: _____
- Є ліцензійна угода/ексклюзивне право.
- + Інше (Що саме) Інформація, отримана у результаті досліджень та розроблені стратегії

3. Вид новації

Оберіть шляхом заміни значку «-» на «+»

-	Виріб	+	Результат науково-дослідних робіт
-	Технологія	-	Інше (оговорюється окремо)

4. Сфери застосування новації

Оберіть одну або декілька сфер застосування новації шляхом зміни значку «-» на «+».

-	Автомобілі, транспорт і логістика
+	Агропромисловий комплекс та харчові технології
-	Аеро- і космічні технології
-	Біохімічні технології
-	Будівництво
-	ВПК та безпека
-	Енергетика та енергозбереження
-	ІТ-технології, ІКТ промисловості і послуг
-	Легка промисловість
-	Морська індустрія та послуги
-	Навколишнє середовище
-	Нано- та мікротехнології
-	Нові матеріали
-	Охорона здоров'я
-	Творчі індустрії
-	Туризм і культурна спадщина
-	Інше. (Нижче вкажіть сферу застосування:)

5. Новизна

Чим новація у цифрах або якісно перевершує те, що вже існує та використовується? (Відповідь повинна бути стислою та чіткою - до трьох основних аргументів на підтвердження перспективності застосування новації на внутрішньому та/або зовнішньому ринках)

В умовах глобалізації економіки пріоритетним є забезпечення ефективності діяльності та конкурентоспроможності підприємств, тобто їх ефективного функціонування та економічної безпеки. Даний методичний підхід до аналізу конкурентоспроможності підприємства рекомендовано до застосування на підприємствах виноробної промисловості, також може бути використаний на підприємствах інших галузей харчової промисловості.

Методичний підхід до аналізу конкурентоспроможності підприємства – КЕФ-аналіз дозволяє комплексно проаналізувати конкурентивність (загальний та асортиментний показник конкурентивності функціонування підприємства) та ефективність (аналіз ефективності всіх існуючих на підприємстві видів звичайної діяльності, ефективність окремих видів операційної діяльності підприємства, фінансовий стан підприємства, ефективність діяльності маркетингової служби підприємства та ефективність проведених маркетингових заходів) функціонування підприємства виноробної промисловості за допомогою системи оціночних показників, виявити резерви та розробити рекомендації для забезпечення конкурентоспроможності підприємства.

На всіх сучасних підприємствах харчової промисловості з метою забезпечення розвитку управління їх конкурентоспроможністю.

Результати та пропозиції були впроваджені у діяльність підприємств з метою розвитку управління їх конкурентоспроможністю: ТОВ «Промислово-торговельна компанія Шабо», ПрАТ «Одесавинпром», ПрАТ «Одеський завод шампанських вин».

6. Стадія розвитку новації

На якій стадії розробки знаходиться новація? Оберіть шляхом заміни значку «-» на «+»

+	Концепція, її доказ
-	Прототип, який пройшов тестування та доступний для демонстрації
+	Відпрацьована технологія для дрібносерійного виробництва
+	Технологія готова до промислового впровадження
-	Комерціалізована

7. Форма представлення новації

Оберіть одну або декілька форм шляхом заміни значку «-» на «+»

-	Демонстраційна модель
+	Мультимедійна презентація
-	Доповідь

8. Інформація про відповідального, який подає новацію

<i>Заклад</i>	
назва	Одеська національна академія харчових технологій (ОНАХТ)
адреса	65035 Україна, м. Одеса, вул. Канатна, 112, ОНАХТ, НДІ, ВНТЗтаМ
web-сайт	www.onaft.edu.ua
Особа відповідальна за взаємодію	
посада	Начальник Відділу нормативно-технічного забезпечення та метрології
ПІБ	Данилова О.І.
тел. міськ	(048) – 712-41-30
e-mail	nauka@onaft.edu.ua
<i>Автори</i>	Васьковська К.О.